

Rabobank

Case "E-mail Manager"

De klant

De Rabobank Groep is een internationale financiële dienstverlener op coöperatieve grondslag, actief op het gebied van retail banking, wholesale banking, vermogensbeheer, leasing, vastgoed en verzekeren.

De Rabobank Groep bestaat uit 152 zelfstandige lokale Rabobanken en hun centrale organisatie Rabobank Nederland met een aantal dochterondernemingen. De onderdelen kennen een sterke onderlinge verwantschap. In totaal werken er ruim 60.000 mensen in 46 landen. De Rabobank Groep heeft ruim 1,7 miljoen leden en bedient wereldwijd circa 9,5 miljoen klanten.

De lokale Rabobanken hadden geen mogelijkheid om zelfstandig e-mail te versturen naar eigen klantgroepen. Daardoor had Rabobank Nederland geen controle over lokale e-mail initiatieven waardoor huisstijl niet gewaarborgd was en er een gevaar bestond voor een wildgroei aan allerlei lokale e-mail software leveranciers.

De doelstelling

De Rabobank zocht een oplossing waarmee zij de lokale banken kon faciliteren om zelfstandig naar kleine klantgroepen te e-mailen. Deze oplossing diende volledig te worden ondersteund door Rabobank Nederland wat de mogelijkheid geeft om te faciliteren, te monitoren en te controleren.

Het doel van deze oplossing is:

- Relatie marketing doeleinden van de account manager of relatiebeheerder
- Lokale marktwerking
- Opvoeren contactfrequentie
- Vervanging van communicatie met brief

Daarnaast wordt een kostenbesparing nagestreefd. Een e-mail kost maar 10% van een poststuk.

De oplossing

Op basis van de wensen van Rabobank Nederland heeft Veritate een applicatie ontwikkeld: Rabobank E-mail Manager.

De E-mail manager biedt de mogelijkheid om op een eenvoudige manier een volledig opgemaakte e-mail te sturen naar een groep van maximaal 50 klanten. In het systeem staan standaard sjablonen klaar waar alleen eigen tekst aan toegevoegd hoeft te worden. De gebruiker hoeft op deze manier zelf geen rekening meer te houden met de opmaak van de e-mail. Alle regels betreffende e-mail marketing zoals juridische kaders, disclaimers, afmeldprocedures en huisstijl zijn al verzorgd door Rabobank Nederland.

De resultaten

Het systeem draait al geruime tijd tot tevredenheid van de Rabobank. Er wordt al door 80 lokale banken gebruik gemaakt van de applicatie.

Maandelijks stuurt Veritate rapportages door naar Rabobank Nederland met daarin het mailvolume per kantoor en het open- en klikgedrag. Dit geeft Rabobank de gelegenheid te monitoren wat er verstuurd wordt, door welk kantoor dat gedaan wordt en wat de effectiviteit van de boodschap is geweest.

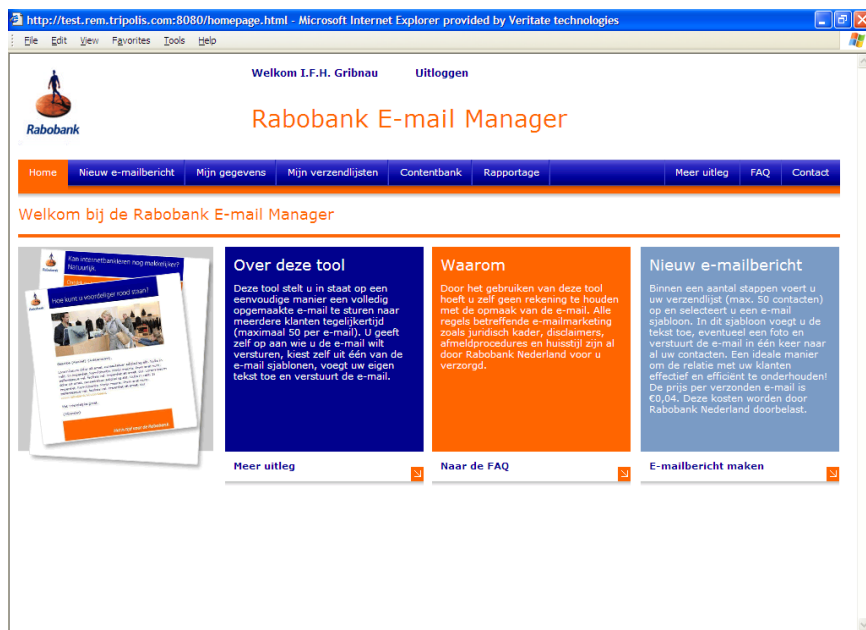
In de eerste 6 maanden van 2009 hebben de lokale kantoren ruim 2.100 verzendingen gedaan. De gemiddelde resultaten van deze verzendingen zijn goed. Gemiddeld opent 77% van de ontvangers de e-mails en klikt 32,9% door naar informatie op de website van de Rabobank.

Neem voor meer informatie over bovenstaande case contact op met:

Willeke Bakker

willeke.bakker@veritate.nl

+31 6 12 794 529



http://test.rem.tripolis.com:8080/homepage.html - Microsoft Internet Explorer provided by Veritate technologies

Welkom I.F.H. Gribnau Uittloggen

Rabobank

Home Nieuw e-mailbericht Mijn gegevens Mijn verzendlijsten Contentbank Rapportage Meer uitleg FAQ Contact

Welkom bij de Rabobank E-mail Manager

Over deze tool
Deze tool stelt u in staat op een eenvoudige manier een volledig opgemaakte e-mail te sturen naar meerdere klanten tegelijkertijd (maximaal 50 per e-mail). U geeft zelf op aan wie u de e-mail wilt versturen, kiest zelf uit één van de e-mail sjablonen, voegt uw eigen tekst toe en verstuurt de e-mail.

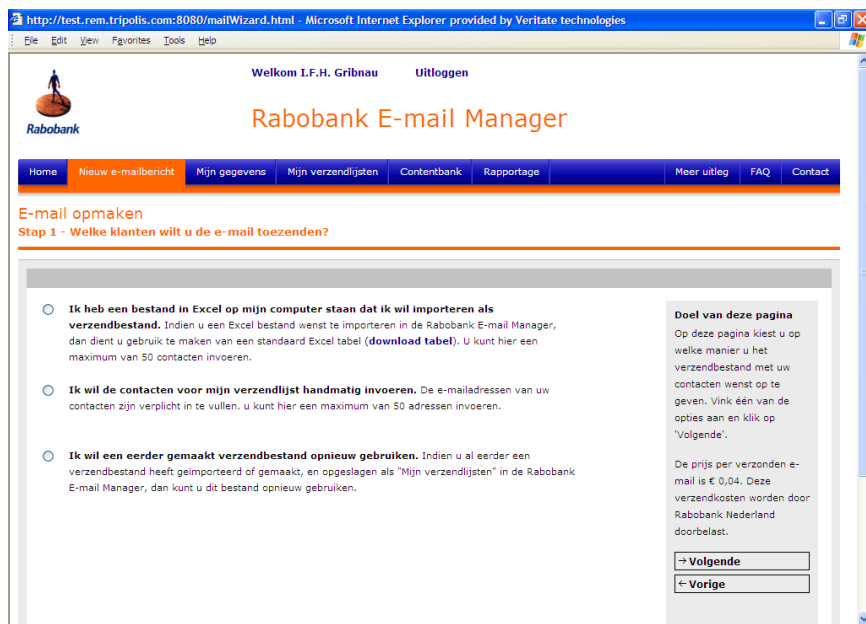
Meer uitleg

Waarom
Door het gebruiken van deze tool hoeft u zelf geen rekening te houden met de opmaak van de e-mail. Alle regels betreffende e-mailmarketing zoals juridisch kader, disclaimers, afmeldprocedures en huisstijl zijn al door Rabobank Nederland voor u verzorgd.

Naar de FAQ

Nieuw e-mailbericht
Binnen een aantal stappen voert u uw verzendlijst (max. 50 contacten) op en selecteert u een e-mail sjabloon. In dit sjabloon voegt u de tekst toe, eventueel een foto en verstuurt de e-mail in één keer naar al uw contacten. Een ideale manier om de relatie met uw klanten efficiënt en efficiënt te onderhouden. De prijs per verzonden e-mail is €0,04. Deze kosten worden door Rabobank Nederland doorbelast.

E-mailbericht maken



http://test.rem.tripolis.com:8080/mailWizard.html - Microsoft Internet Explorer provided by Veritate technologies

Welkom I.F.H. Gribnau Uittloggen

Rabobank

Home Nieuw e-mailbericht Mijn gegevens Mijn verzendlijsten Contentbank Rapportage Meer uitleg FAQ Contact

E-mail opmaken
Stap 1 - Welke klanten wilt u de e-mail toezenden?

- Ik heb een bestand in Excel op mijn computer staan dat ik wil importeren als verzendbestand.** Indien u een Excel bestand wenst te importeren in de Rabobank E-mail Manager, dan dient u gebruik te maken van een standaard Excel tabel (**download tabel**). U kunt hier een maximum van 50 contacten invoeren.
- Ik wil de contacten voor mijn verzendlijst handmatig invoeren.** De e-mailadressen van uw contacten zijn verplicht in te vullen. u kunt hier een maximum van 50 adressen invoeren.
- Ik wil een eerder gemaakt verzendbestand opnieuw gebruiken.** Indien u al eerder een verzendbestand heeft geïmporteerd of gemaakt, en opgeslagen als "Mijn verzendlijsten" in de Rabobank E-mail Manager, dan kunt u dit bestand opnieuw gebruiken.

Doel van deze pagina
Op deze pagina kiest u op welke manier u het verzendbestand met uw contacten wenst op te geven. Vink één van de opties aan en klik op 'Volgende'.

De prijs per verzonden e-mail is € 0,04. Deze verzendkosten worden door Rabobank Nederland doorbelast.

→ Volgende
← Vorige

Veritate e-mail marketing
De Entree 230
1101 EE Amsterdam
+31 20 451 51 51
KvK 34237062



http://test.rem.tripolis.com:8080/mailWizard.html - Microsoft Internet Explorer provided by Veritate technologies

File Edit View Favorites Tools Help

Welkom I.F.H. Gribnau Uittloggen

Rabobank E-mail Manager

Home Nieuw e-mailbericht Mijn gegevens Mijn verzendlijsten Contentbank Rapportage Meer uitleg FAQ Contact

E-mail opmaken
Stap 3 - Selecteer e-mail sjabloon

Algemeen Food & Agri Private Banking MKB

Een kennismaking...

Kies uit een aantal vast opgemaakte e-mail sjablonen. Deze e-mail sjablonen zijn door Rabobank Nederland voor u ontwikkeld, en zodanig opgemaakt dat zij voldoen aan alle regels die gelden voor het versturen van e-mail.

Kennismaking met foto
Stelt u zich persoonlijk voor aan uw klanten met als doel snel een afspraak te maken

Cijfers & Trends

Kies uit een aantal vast opgemaakte e-mail sjablonen. Deze e-mail sjablonen zijn door Rabobank Nederland voor u ontwikkeld, en zodanig opgemaakt dat zij voldoen aan alle regels die gelden voor het versturen van e-mail.

Cijfers & Trends zonder foto
Voor uw persoonlijke Cijfers & Trends berichten aan uw klanten

Cijfers & Trends

Kies uit een aantal vast opgemaakte e-mail sjablonen. Deze e-mail sjablonen zijn door Rabobank Nederland voor u ontwikkeld, en zodanig opgemaakt dat zij voldoen aan alle regels die gelden voor het versturen van e-mail.

Cijfers & Trends met foto
Voor uw persoonlijke Cijfers & Trends berichten aan uw klanten

Doel van deze pagina
Kies uit een aantal vast opgemaakte e-mail sjablonen. Deze e-mail sjablonen zijn door Rabobank Nederland voor u ontwikkeld, en zodanig opgemaakt dat zij voldoen aan alle regels die gelden voor het versturen van e-mail.