

Air France Cargo - KLM Cargo

Case "Master of Aviation"

De klant

Air France Cargo – KLM Cargo (AF-KL Cargo) is de vrachtdivisie van Air France – KLM. Sinds de fusie in 2005 zijn zij één van de grootste spelers in de markt. Ze hebben een uitgebreid aanbod van transport services en een naadloos netwerk naar meer dan 400 bestemmingen in de wereld.

De eerste drie maanden van het jaar zijn traditioneel de slechtste maanden voor de transportsector. Ook voor AF-KL Cargo geldt dat deze maanden bekend staan als "low season". In deze periode wordt de keuze voor een vervoerder direct op de werkvloer gemaakt op basis van prijs of relatie.

Om in deze maanden top of mind te blijven bij klanten zijn wij eind 2008 gevraagd om een multichannel campagne te ontwikkelen gericht op de klanten van AF-KL Cargo met behulp van internet, e-mail en print.

De doelstelling

De primaire doelstelling voor deze campagne is brand awareness. De campagne dient daarnaast als sales toolbox voor lokale verkoopkantoren in landen over de hele wereld.

De looptijd van de campagne was 10 weken gedurende het laagseizoen. In totaal werd de campagne in 45 landen uitgerold.

De oplossing

Veel mensen die in de luchtvrachtsector werken kennen de leukste feitjes over het vak. Ze kunnen bijvoorbeeld aan het motorgeluid van een vrachtvliegtuig horen hoe zwaar beladen het toestel is. Met dit gegeven is een concept ontwikkeld: "Master of Aviation". Een kennisspel met een avontuurlijke en nostalgische uitstraling, passend bij de luchtvrachtsector. Het is vervolgens creatief door ons uitgewerkt en gerealiseerd voor e-mail, print en internet.

Klanten van AF-KL Cargo hebben een e-mail ontvangen waarin ze worden opgeroepen mee te doen aan het spel "Masters of Aviation". Zij ontvangen daarna de campagne- poster en de eerste set met speelkaarten per post.

Op de campagneposter staat de geschiedenis van de luchtvaart. Voor elk van de 5 periodes in deze geschiedenis zijn 4 collectible cards te sparen. Salesmensen van AF-KL Cargo creëren hiermee extra contactmomenten in het laagseizoen. Elke kaart bevat een unieke code die op de campagnewebsite een vraag oproept, door te antwoorden kunnen punten verdiend worden die meetellen in een landelijk puntentotaal waarmee men meedingt naar de titel "Master of Aviation". In totaal waren er 45 landen in de race voor de titel.

Per e-mail en post stuurden de medewerkers van de verkoopkantoren van AF-KL Cargo vrachtaanbiedingen naar de klanten voorzien van verwijzingen naar de campagne en extra spelvragen om deelname te stimuleren.

De resultaten

Er zijn ontzettend veel leuke reacties binnengekomen van de klanten van AF-KL Cargo. De vraag naar extra kaartjes was enorm. AF-KL Cargo heeft er op deze wijze voor gezorgd dat zij gedurende het laagseizoen top of mind bleven bij hun klanten.

Door het succes van dit project heeft AF-KL Cargo besloten een tweede versie van "Masters of Aviation" te ontwikkelen.

Neem voor meer informatie over bovenstaande case contact op met:

Rachel Theuns

rachel.theuns@veritate.nl

+31 6 34 17 96 24

[You receive this e-mail because you are a customer of AF-KL Cargo. If you can't read this e-mail click here.](#)



now **1**one can become a master of aviation

Join the master of aviation challenge

Dear mrs. Smith,

Join and play the fun new online challenge from AF-KL Cargo and become a master of aviation! To become a Master of Aviation, you must register first. Go to masterofaviation.com and register to join. **To join the Aerospace competition, select 'AS Aerospace' at the Country dropdown.**

Playing is easy: collect all 20 different aviation cards, with images of historical aircraft. Place the cards on your poster. And go to masterofaviation.com, register to play the game. Enter the code from your cards, answer a question and become a master of aviation!

Your start kit, with a nice poster and your first set of collectible cards is on its way! So keep a close watch on your mailbox. Of course we also send you a short description of how the game works.

Master of Aviation will run from February 1 until March 31.

With kind regards,
Lex Smith

Check [the rules](#) on how to play the game, go to masterofaviation.com, register and play! To join the Aerospace competition, select 'AS Aerospace' at the Country dropdown.

[Go to www.masterofaviation.com](http://www.masterofaviation.com)

Example card

Veritate e-mail marketing
De Entree 230
1101 EE Amsterdam
+31 20 451 51 51
KvK 34237062



Let's show the world how much you know about aviation!

* If you haven't received the poster with a set of aviation cards please contact Lex Smith: L.Smith@KLMCARGO.COM.



[Unsubscribe](#) | [Update your profile](#) | [Contact](#) | www.afklcargo.com

Air France Cargo-KLM Cargo are firmly committed to respecting your privacy for more information please read the [Air France Security Policy](#) and [Data Confidentiality](#) or the [KLM Privacy Policy](#)